



Решения за
по-добър живот

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
“ОКОЛНА СРЕДА 2007 – 2013 г.”



Европейски съюз
Европейски фонд за
регионално развитие

Дирекция “Кохезионна политика за околна среда”
ore@moew.government.bg

Критерии за присъждане на призовете „Зелена България” за бизнес компании

- В номинациите ще вземат участие само компании, които са подали описание на своите „зелени” проекти на имейла на кампанията „Зелена България”- greenbg@moew.government
- Бизнесът ще бъде разделен на малък, среден и голям
- Основният предмет на компанията да не е свързан с дейности за опазване на околната среда.
- Инициативата или проектът да са изцяло по идея на компанията, в които се показва, че е отделено време, енергия и средства за грижа към околната среда
- Инициативите да се отличават с полезност, оригиналност и да са с перспектива, а ако е еднократна да се отличава с мащабност.

Инициативите могат да бъдат в следните примерни области:

- ликвидиране на замърсявания;
- облагородяване на различни райони;
- подпомагане възстановяването на горите и биоразнообразието в тях, с цел подобряване на състоянието на околната среда;
- запазване на животински или растителни видове;
- ползване на алтернативни източници на енергия;
- намаляване на количеството генерирани отпадъци, разделното им събиране и предаване за рециклиране;
- замяна на найлоновите торбички с хартиени или бързо разградими;
- производство на продукти и насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда;
- поощряване на икономия на хартия, вода или електроенергия;
- непрекъснато подобряване опазването на околната среда чрез намаляване на замърсяването на атмосферния въздух, водите, почвите, управлението на отпадъците;

- фирмата работи по програма за зелен офис,
- отваряне на зелени работни места;
- предприема деен подход при управление на своите инсталации и предотвратяване на екологичните рискове и опазване на природните ресурси;
- насърчава всички инициативи, насочени към намаляване на вредните въздействия и икономия на невъзобновяеми суровини;
- инициативи за обвързване на целия персонал на компанията с политиката за опазване на околната среда и запознаване с правилата за екосъобразно поведение на работното си място;
- осигуряване на необходимото обучение и засилване на персоналната отговорност и съпричастност към опазване на околната среда;

Примерни общи критерии за оценка на предложенията:

- Фирмата има своя политика за опазване на околната среда и обвързва с нея персонала си;
- Фирмата запознава персонала с правилата за екологосъобразно поведение на работното място и следи за спазване на правилата;
- Фирмата дава предложение за устойчивост на инициативата/проекта;
- Фирмата има ли внедрена система за управление на околната среда в съответствие, която спомага за устойчивото развитие на бизнеса;
- Фирмата осигурява ли необходимото обучение и засилване на персоналната отговорност и съпричастност към опазване на околната среда;
- Фирмата предприела ли е бъдещи мерки за недопускане на повторно замърсяване на почистените площи;
- Фирмата предприела ли е мерки за поддържане на възстановената зона;
- Колко декара площи е озеленила фирмата;
- Колко количество отпадъци е предала за рециклиране;
- Колко средства е изразходвала за внедряването и разпространението на технологии, щадящи околната среда;
- Откога фирмата работи по програмата за зелен офис;
- Колко зелени работни места е открила фирмата;
- Фирмата има ли положителен обществен отзвук от реализираните инициативи за опазване на природата;

Информацията за реализираните инициативи трябва да бъде придружена и със снимков или видео материал и да бъде изпратена на адрес: greenbg@moew.government.bg до 27 май 2013 г.

Най-добрите предложения ще бъдат определени от външна независима комисия, съставена от известни личности. Награждаването ще стане на официална церемония на 6 юни.

Журито ще обърне специално внимание на следните критерии:

- * Корпоративна ангажимент: мисия и корпоративни политики, включително политиката в областта на околната среда, в съответствие с принципите на устойчивото развитие.

- * Подобрена производителност: непрекъснато усъвършенстване по отношение на екологичните и социални цели, чрез наблюдение и постоянна отчетност.

- * Участие на заинтересованите страни: непрекъснат и системен диалог с групи, свързани с организацията - служители, доставчици, клиенти, неправителствени организации, между другото, с обратна връзка в процеса на вземане на решения.

- * Участието на работниците и служителите: висока степен на участие на служителите във всички аспекти свързани с управлението на околната среда и насърчаване на участието им в други области на корпоративната социална отговорност.

- * Мултиплициращ ефект: Потенциал за споделяне на добри практики и иновации с други организации, например, чрез участие в бизнес мрежи, конференции, и др. Широкото прилагане на иновативните аспекти на продукта или услугата, и желание да споделяне на познанията и опита с други организации.

- * Иновации: включва съществени иновации на предлаганите продукти или услуги, включително подобрения в екологичните показатели в сравнение с подобни алтернативи, като същевременно се запази максимално съответната функционалност.

- * Ползите за околната среда: ясен и количествено измерим анализ, демонстриращ по-голяма ефективност в използването на ресурсите и намаляване на въздействието върху околната среда, по време на целия жизнен цикъл на продукта или услугата (например - анализ на жизнения цикъл).

- * Социални ползи: продуктът или услугата трябва да отговаря на нуждите на потребителите и да осигурява по-големи социални ползи (например, защита на здравето на потребителите или подобряване качеството на живот).

- * Корпоративен ангажимент: ясен ангажимент от страна на ръководството по отношение на развитието и маркетинга на продукта или услугата, и индикатор за значимост за цялостната организационна стратегия.